

**Форма 6.4 - Предложения территориальных сетевых организаций по плановым значениям параметров (критериев), характеризующих индикаторы качества, на каждый расчетный период регулирования в пределах долгосрочного периода регулирования (утверждено на долгосрочный период)**

**ОАО "Электонд"**

(наименование электросетевой организации)


№ п/п	Наименование показателя (предлагаемые плановые значения параметров, критериев, характеризующих индикаторы качества)*	Значение показателя на:				
		2012	2013	2014	2015	2016
		(год)	(год)	(год)	(год)	(год)
1	Индикатор информативности ( $I_n$ )	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
	1.1.	6,25%	6,25%	6,25%	6,25%	6,25%
	1.2. а)	1	1	1	1	1
	1.2. б)	0	0	0	0	0
	1.2. в)	0	0	0	0	0
	1.2. г)	4	4	5	5	5
	2.1.	0	0	0	0	0
	2.2.	0	0	0	0	0
	2.3.	0	0	0	0	0
	3.	1	1	1	1	1
	4.	1	1	1	1	1
	5.1.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	6.1.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	6.2.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	Индикатор исполнительности ( $I_c$ )	0,58600	0,58600	0,58600	0,58600	0,58600
	1.1.	30	30	30	30	30
	1.2.	30	30	30	30	30
	2.1.	7	7	7	7	7
	2.2. а)	30	30	30	30	30
	2.2. б)	30	30	30	30	30
	2.3.	0	0	0	0	0
	3.1.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	4.1.	0	0	0	0	0
	5.1.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	6.1.	1	1	1	1	1
	6.2.	0	0	0	0	0
	7.1.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
3	Индикатор результативности обратной связи ( $P_c$ )	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
	1.	0	0	0	0	0
	2.1.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	2.2.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	2.3.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	2.4.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	2.5.	0	0	0	0	0
	2.6.	0	0	0	0	0
	3.1.	30	30	30	30	30
	3.2. а)	0	0	0	0	0

	3.2. б)	0	0	0	0	0
	3.2. в)	0	0	0	0	0
	4.1.	0	0	0	0	0
	5.1.	3	3	3	3	3
	5.2.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4	Предлагаемое плановое значение показателя уровня качества оказываемых услуг	1,0102	1,0102	1,0102	1,0102	1,0102

\* Нумерация пунктов показателей параметров, характеризующих индикаторы качества, приведена в соответствии с формами 6.1 - 6.3

Главный энергетик  
(должность)

Федоров А.Л.  
(Ф.И.О.)

  
(подпись)